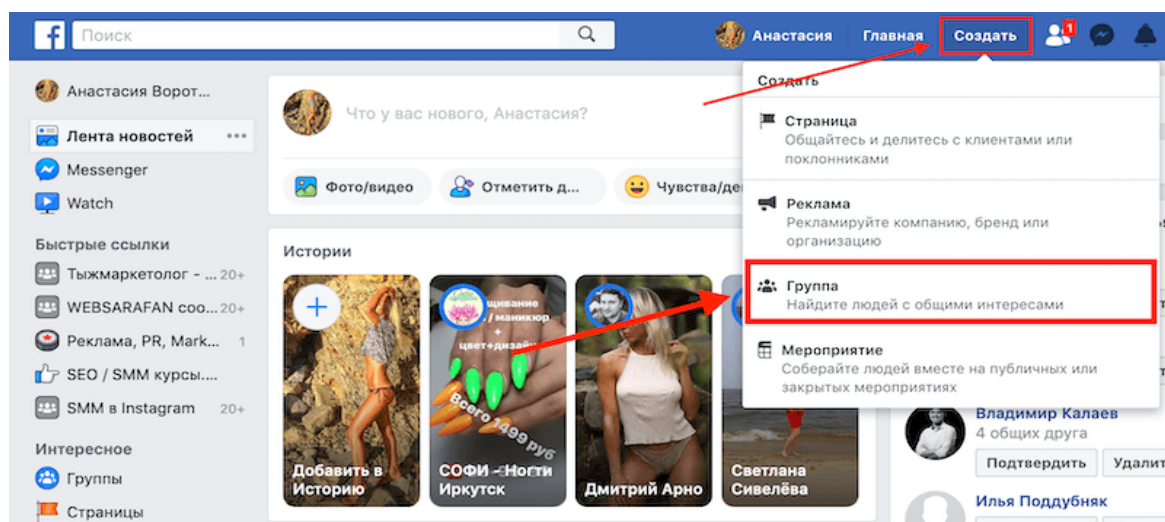


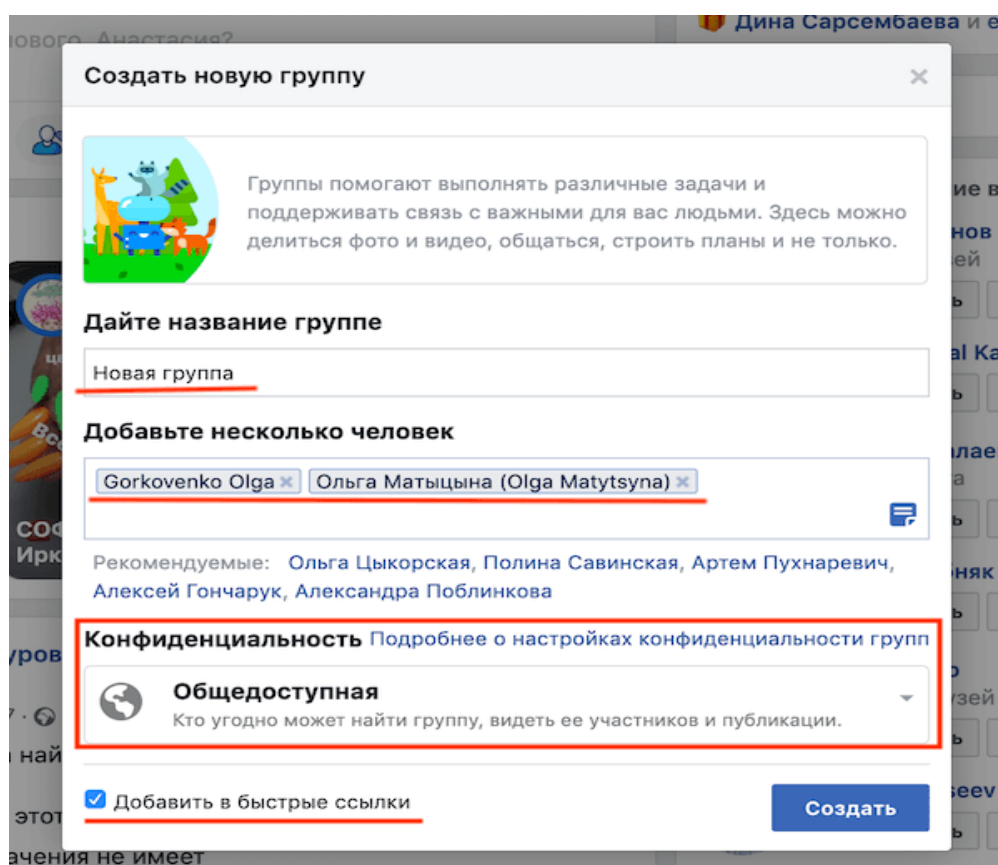
Как сделать группу в Facebook: пошаговая инструкция

Начнём создание своей группы. К слову, процесс создания группы в Фейсбуке одинаковый, как с компьютера, так и с телефона.

Шаг 1. Заходим в социальную сеть Facebook и на главной странице, в верхнем меню жмём создать и в выпадающем списке выбираем пункт «Группа».



Шаг 2. Откроется окно создания группы. Заполняем все поля по порядку:



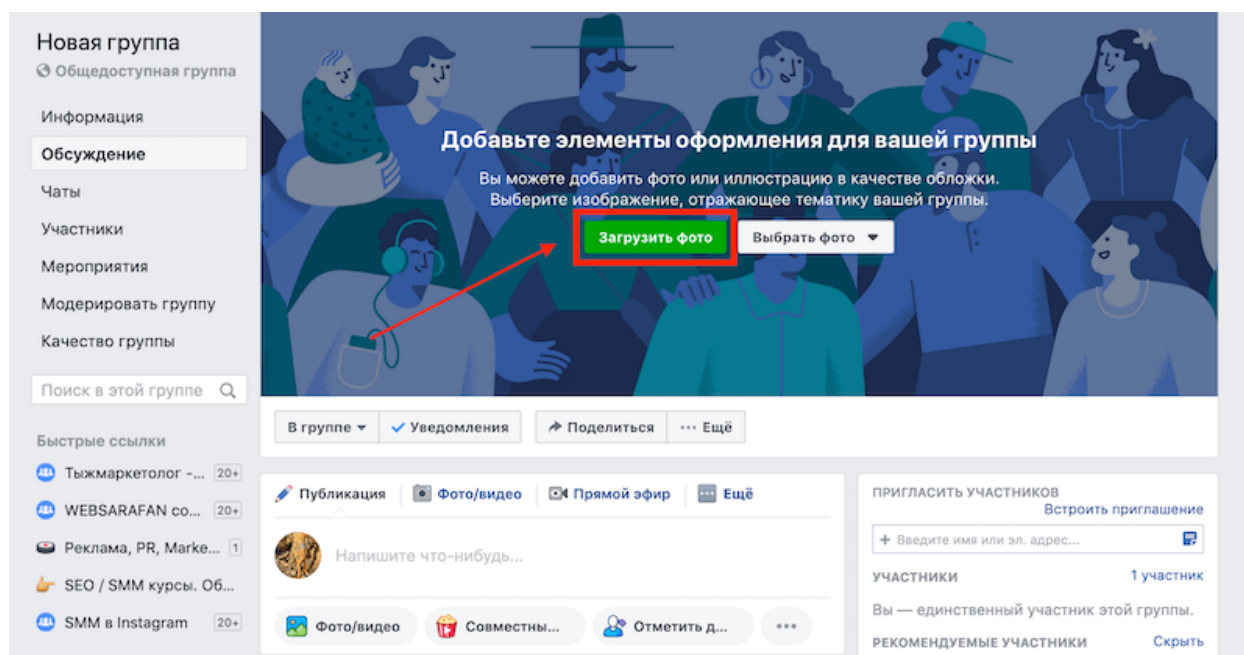
- **пишем название группы** — выбираем подходящее название, которое будет описывать нашу группу;
- **добавляем участников** — для этого кликаем в соответствующее поле и начинаем вводить имя или фамилию человека, которого хотим добавить. Добавить новых участников можно в любое время;
- **конфиденциальность** — в этом пункте можно выбрать один из трёх типов группы: закрытая, общедоступная или секретная. Рядом с каждым вариантом, описано что он означает;
- **добавить быстрые ссылки** — поставьте галочку, если хотите чтобы ссылка на группу всегда показывалась в боковой колонке вашего профиля в ФБ.

Жмём «Создать». Вау-ля! Группа создана! Переходим к настройкам.

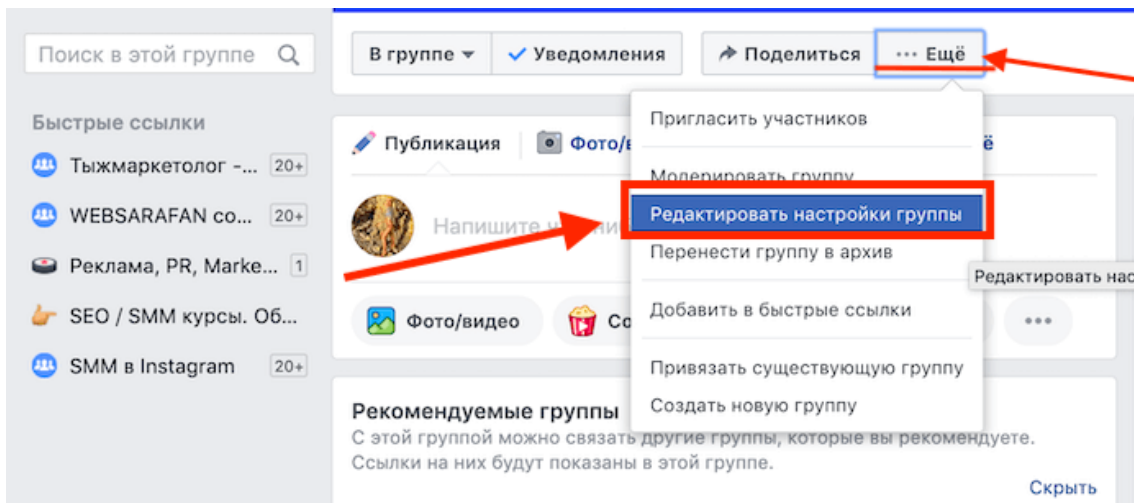
Настройка группы

Шаг 3. Обложка. Для начала Фейсбук предложит вам загрузить фото для обложки. Лучше всего загрузить картинку, которая будут отображать тематику группы, а также на ней будет дополнительная информация.

После того, как вы сделали обложку, возвращаемся в Фейсбук, кликаем загрузить фото и выбираем изображение на компьютере.



Шаг 4. Далее, чтобы зайти в настройки, в меню под обложкой группы нажимаем «Ещё» и выбираем пункт «Редактировать настройки группы».



Здесь следует заполнить или изменить следующие поля:

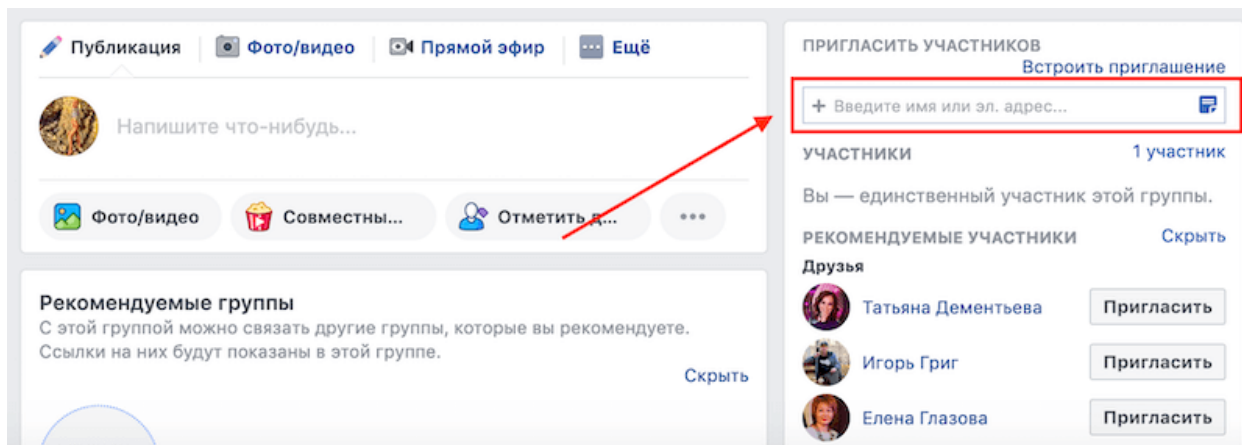
- Описание группы — пишем подробный анонс нашей деятельности;
- Местоположение — выбираем город или страну;
- Привязанные страницы — страница, которой принадлежит группе;
- Цвет — цветовое оформление группы;
- URL — настроить адрес страницы, можно будет когда количество участников в ней превысит 5000 человек.

 A screenshot of the Facebook group settings form. The form is organized into sections:

- Название группы:** Input field with 'Новая группа' and a dropdown arrow.
- Тип группы:** Radio buttons for 'Общая' (selected) and 'Изменить'.
- Описание:** Text area with placeholder text 'Пишем, о чём группа и что в ней можно найти.' Below it, a note: 'Потенциальные участники видят описание, если группа общедоступная или закрытая.'
- Местоположение:** 'Москва' with a 'Редактировать место' button.
- Метки:** Input field with 'Маркетинг' and a dropdown arrow. Below it, a note: 'Метки помогают людям находить группы, в которые им может быть интересно вступить. Вы всегда можете изменить эти метки. Подробнее'.
- Приложения:** Text 'Инструменты и функции от других компаний. Подробнее' with a 'Добавить приложения' button.
- Привязанные Страницы:** Text 'Создайте представительство вашей компании, бренда или организации на Facebook и установите контакт с нужными людьми. Подробнее' with two buttons: 'Привяжите свою Страницу' and 'Создать новую привязанную Страницу'.
- Цвет:** A blue circle with a 'Выбрать цвет' button.

Здесь же, пролистав вниз, вы можете изменить название и тип группы, добавить разделы и значки для участников, выбрать как добавлять новых участников и новый контент в группу.

Шаг 5. Новые участники. Чтобы добавить новых участников группы в Фейсбуке, в правой колонке группы, находим соответствующее поле и вводим туда имя человека, которого хотим добавить. Человек будет автоматически добавлен в группу и получит соответствующее уведомление от соцсети.



Обратите внимание, добавить в группу можно только человека, который есть у вас в друзьях. Если человека нет у вас в друзьях, можно отправить ему приглашение на электронную почту.

Заключение

Как видите, создать группу в Фейсбуке не так уж и сложно. Весь процесс займёт у вас не более 5 минут и ни один из шагов не вызовет затруднений.

Теперь начинайте развивать группу — добавляйте обсуждения, опросы, фотографии и видео, и пользователи сами начнут присоединяться к вам.