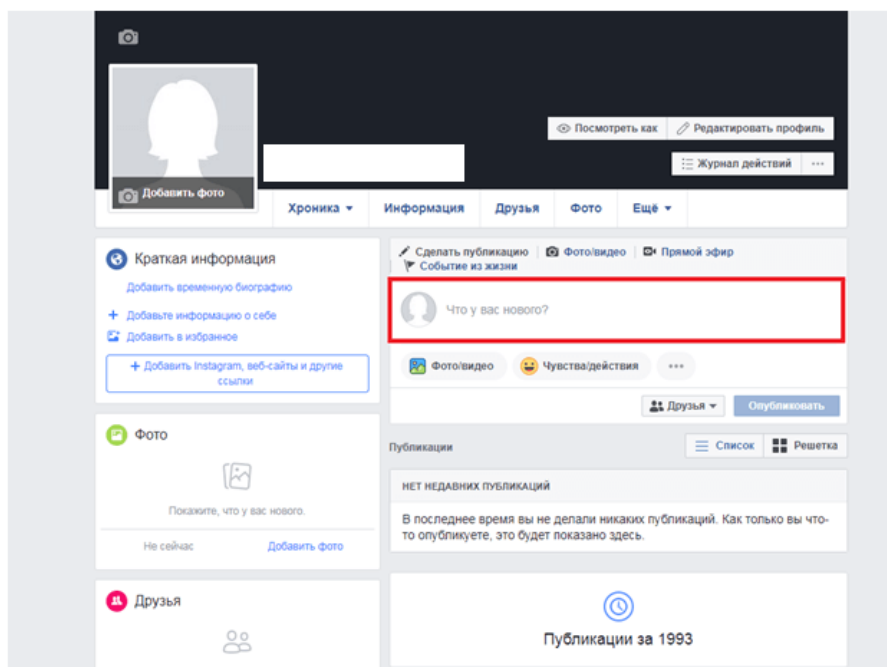


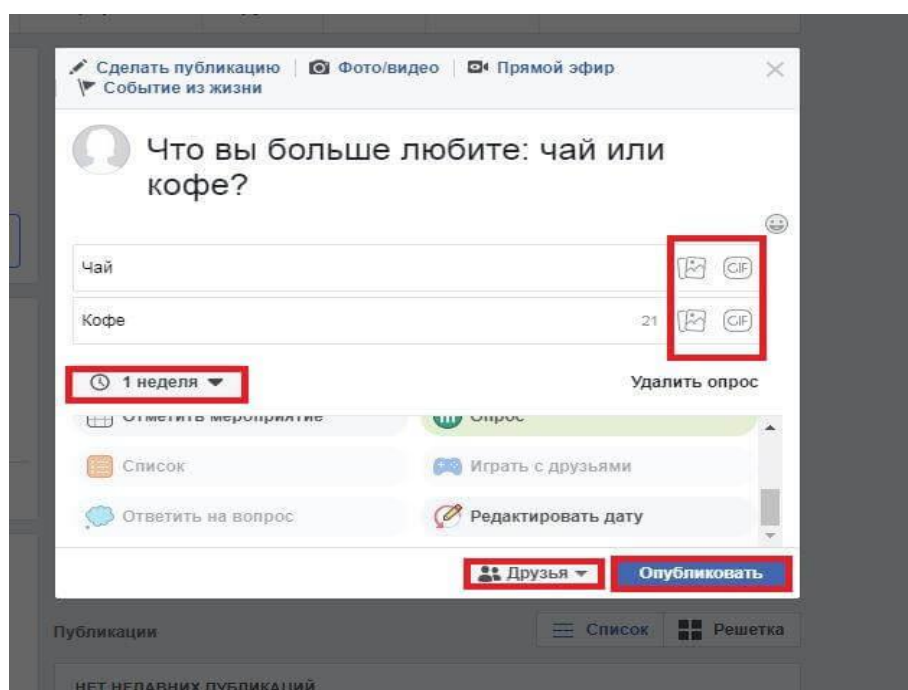
Алгоритм, как сделать опрос в Фейсбуке

Создать опрос на самом деле куда легче, чем кажется на первый взгляд. Давайте разберем весь процесс.

Для начала вам нужно войти на свою страницу. На ней вы увидите графу с вашим аватаром и текстом «Что у вас нового?». Кликните по нему.



Перед вами появится окно. Прокрутите немного вниз и вы увидите кнопку с текстом «Опрос» и зеленым значком. Жмите на неё.



Далее у вас появится новое. В нём будет несколько небольших окон. В окно с текстом «Задайте вопрос» вы, соответственно, должны ввести свой вопрос, который вы хотите задать читателю.

Ниже вы увидите окна с текстом «Вариант 1» и «Вариант 2». В них нужно вписывать варианты ответов. С правой стороны этих окон есть два значка. Если вы нажмете на первый, то сможете добавить картинку к варианту ответа. Он будет служить иллюстрацией.

Второй вариант ответа позволяет добавить GIF-анимацию. Вы можете добавлять как свои изображения, так и те, которые предлагает сайт. Кнопка с надписью «1 неделя» отвечает за срок, в который будет действителен ваш опрос. Нажмите на неё, чтобы поменять параметры. Внизу также есть кнопка с надписью «Друзья». Нажав на неё, вы сможете выбрать, кому будет виден ваш опрос.

Далее остается лишь нажать на синюю кнопку «Опубликовать» и ваш опрос готов!

Вот и всё! Вы создали свой опрос. Но помните, что изменить его нельзя. Любой человек, который поучаствовал в опросе, будет знать его результаты. В группах также можно размещать опросы. Действия для этого нужно будет совершить аналогичные.

Вы сможете разместить в группе опрос, только если у неё открытый доступ для редактирования или же если вы являетесь её администратором.

Но что нужно сделать, чтобы ваш опрос стал популярным и привлёк к себе много людей?

Примеры интересных голосований в Facebook

В первую очередь он должен быть интересным и необычным. На такие вопросы людям всегда нравится отвечать, осуждать его в комментариях, что и увеличивает активность. Нужно, к тому же, задавать вопросы

опросы, которые будут направлены на вашу целевую аудиторию. Если вы создаете опрос для своих друзей, то лучшим вариантом будет спросить что-то про их повседневную жизнь и вкусы. Вот хороший пример:



А Вы делаете по утрам зарядку?)

- Да, но очень редко (некогда или забываю)
- Да, каждый день!
- Нет

К тому же, этот вопрос имеет иллюстрацию, с помощью которой он привлечет куда больше людей. Иллюстрации – важный инструмент в создании опросов, потому что читателю проще воспринимать визуальную информацию, а не текст. Поэтому, по возможности вам стоит иллюстрировать каждый свой опрос. К ним также можно добавлять аудиозаписи, видео и прочее.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что создать опрос в Фейсбуке совсем не сложно, но чтобы сделать его качественным и интересным придется приложить усилия, и если вы постараетесь, то сразу заметите увеличение интереса своих читателей к вам или вашей группе, узнав при этом их мнение.