

КАК СДЕЛАТЬ ПОСТ В ФЕЙСБУКЕ

Давайте разберемся, как же оформить публикацию так, чтобы каждый увидевший ее заинтересовался и проникся.

В первую очередь — избегайте длинных текстов, они утомляют. Важную информацию лучше подавать короткими постами в нескольких предложениях. Если ее много — просто разбивайте на части и постите отдельно.

Во-вторых, избегайте скопления разных ссылок в одном посте, читатель просто растеряется, куда именно ему нужно перейти.

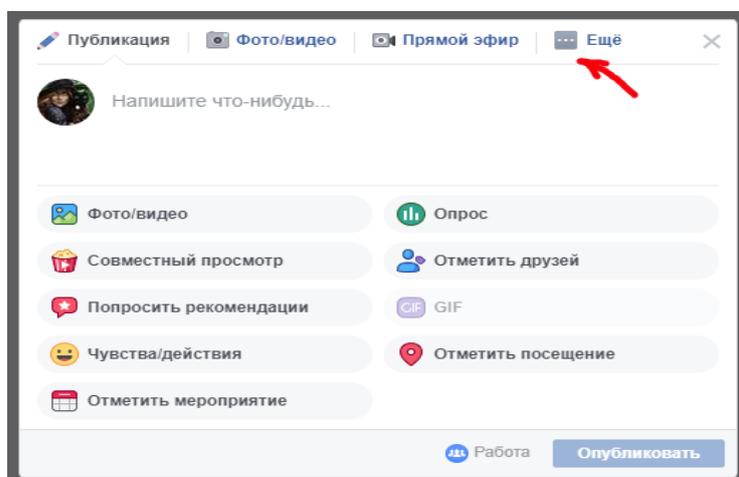
Не выпрашивайте лайки напрямую, это отталкивает. Чтобы одобрить публикацию, подписчик должен быть заинтересован чем-то.

Кроме этого, есть разные компоненты для постов в Фейсбуке, которые помогут сделать их более актуальными:

- Заголовок

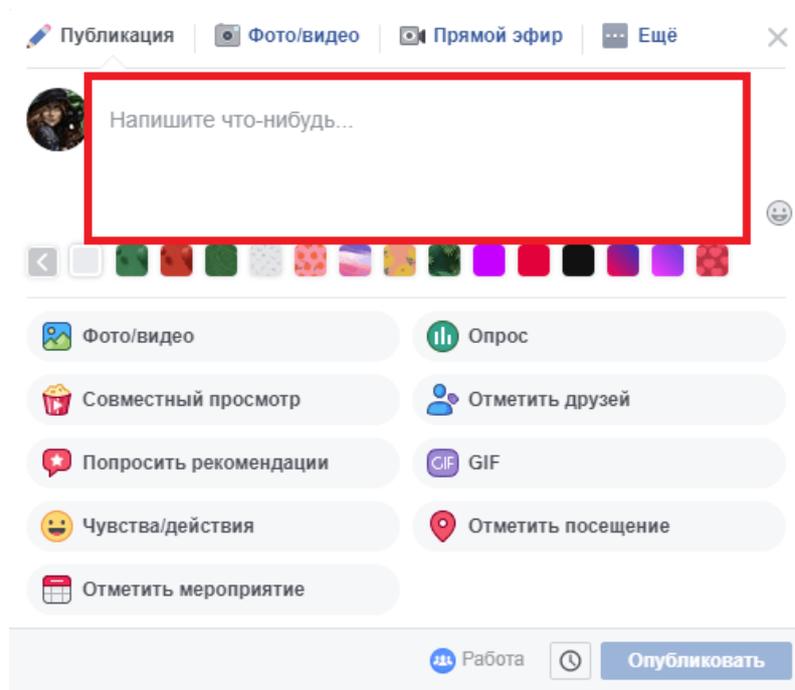
Крайне важная часть для поста, именно заголовок бросается в глаза в первую очередь и обязан заинтересовать читателя. Помните, важно уложиться всего в несколько слов, чтобы не пропал интерес. Идеальным будет заголовок из 5-6 слов, в которых кроется вопрос или тайна, которую подписчику захочется узнать.

Создавать заголовок можно в документах, добавляемых на страницу. Чтобы это сделать, наведите курсор на кнопку “ещё” которая находится вверху окна публикации. Из выпадающего списка выберите “создать документ”.



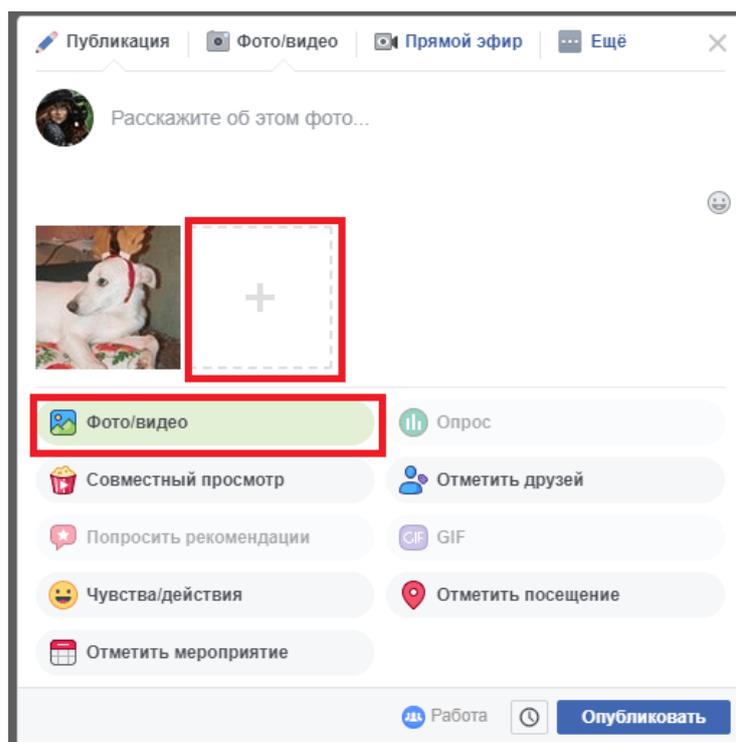
Текст

Сейчас ограничение на текстовую составляющую поста в Фейсбуке составляет свыше 63000 символов. Но не стоит забывать, что длиннопосты не любит практически никто. Просматривая новостную ленту, люди редко открывают полностью огромные истории.



Изображение

Здесь открывается простор для фантазии. К посту можно прикрепить как вашу личную фотографию, так и картинку из интернета или скриншот из видео. Вы можете создавать коллажи, обрабатывать и улучшать фото, делать подписи и различные эффекты. Важно чтобы картинка соответствовала вашему посту, но не раскрывала его содержание полностью.

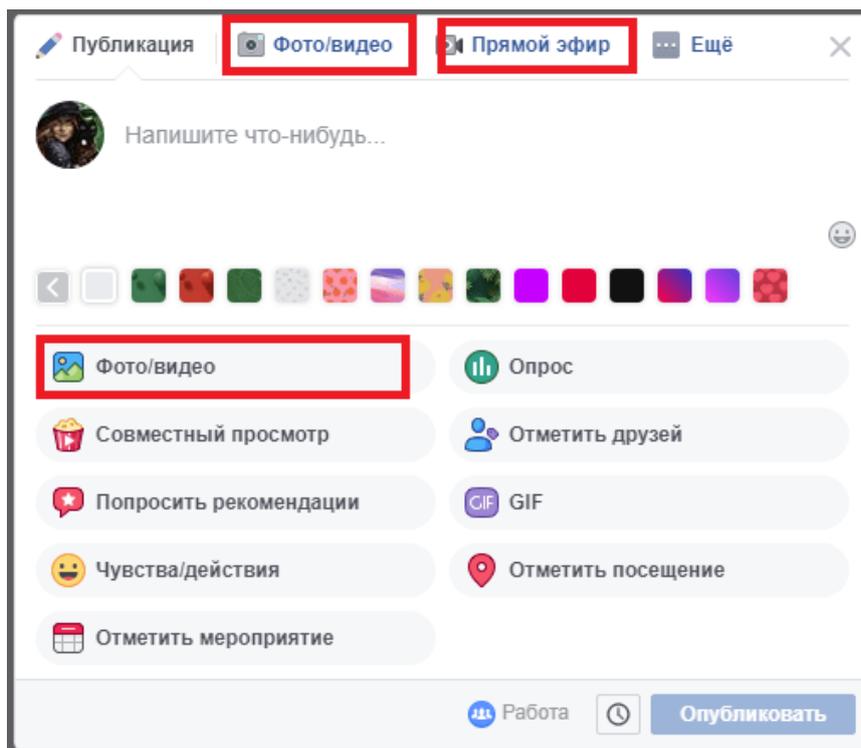


Видео

С этим пунктом, пожалуй, понятнее всего. Прикрепите видео к своему посту, дополните несколькими интересными фразами и люди будут смотреть его.

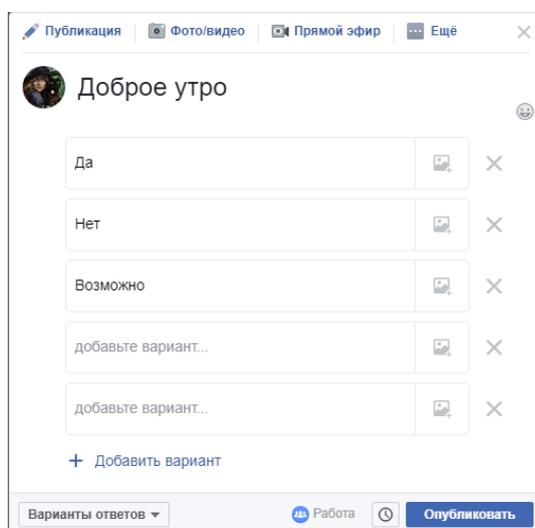
Прямой эфир

Кроме того, в Фейсбуке доступна функция “прямой эфир”, благодаря которой вы можете транслировать событие или своё обращение.



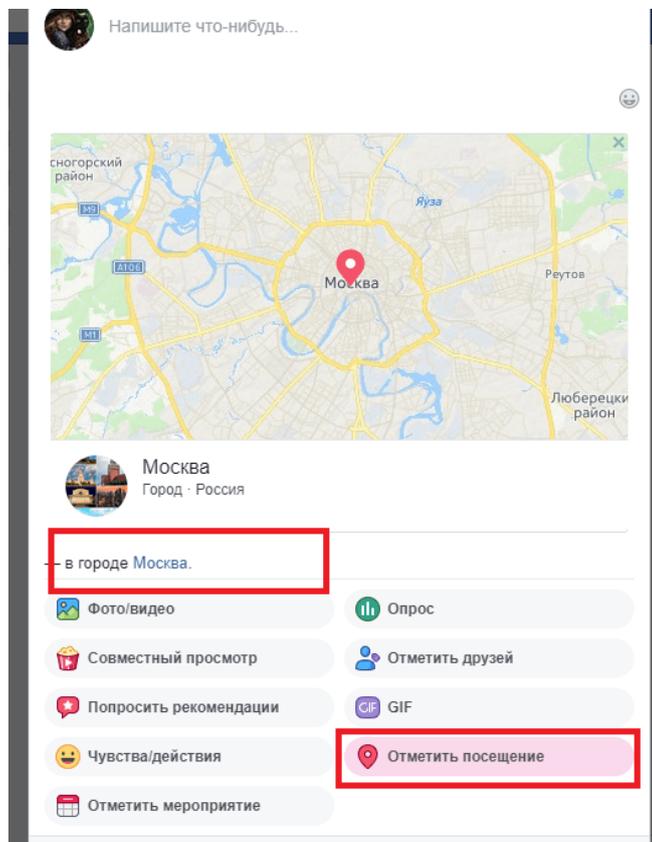
Опрос

Такая функция помогает определить, что сейчас более интересно пользователям на Фейсбук. На страницах различных мероприятий можно устраивать опросы, которые помогут выбрать победителя в каком-либо конкурсе.



Карта

Если вы хотите отметить местоположения — тогда такая функция очень вам пригодится. Имея перед глазами карту люди гораздо быстрее увлекаются прочтением, ведь им понятнее, где происходит описанное в посте.



Как сделать отложенный пост в Facebook

Иногда бывают ситуации, когда вы не сможете сидеть за компьютером или ноутбуком неотрывно, а пост должен выйти в ленту. Для таких случаев в Фейсбуке создана функция “Запланированная публикация”.

Воспользоваться ею крайне просто, создавая пост щелкните рядом с кнопкой “Опубликовать”, в предложенном списке выбираете нужную функцию и выбираете дату. В указанные вами день и время пост появится в хронике.

Эта возможность спасает многих администраторов страниц, у которых постоянная работа не позволяет постоянно заходить в социальные сети. Достаточно вечером задать алгоритм постинга, и Фейсбук сделает все за вас.