

Проведение прямых эфиров

Подготовка к эфиру

УБЕДИТЕСЬ, ЧТО У ВАС ДОСТАТОЧНАЯ СКОРОСТЬ ИНТЕРНЕТА

Для проведения прямого эфира необходимо стабильное интернет-подключение, желательно WiFi или 4G, а также позаботьтесь о запасном канале подключения, например мобильных данных телефона

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Выберите тихое место, где вас никто не будет отвлекать. Если хотите вести прямой эфир со смартфона, то его желательно зафиксировать с помощью держателя или трипода.

ПОЗАБОТЬТЕСЬ О СВЕТЕ

ПРИБРЕТИТЕ ХОРОШИЙ МИКРОФОН



Примечание. Чтобы выйти в эфир с компьютера, используйте браузер Google Chrome..

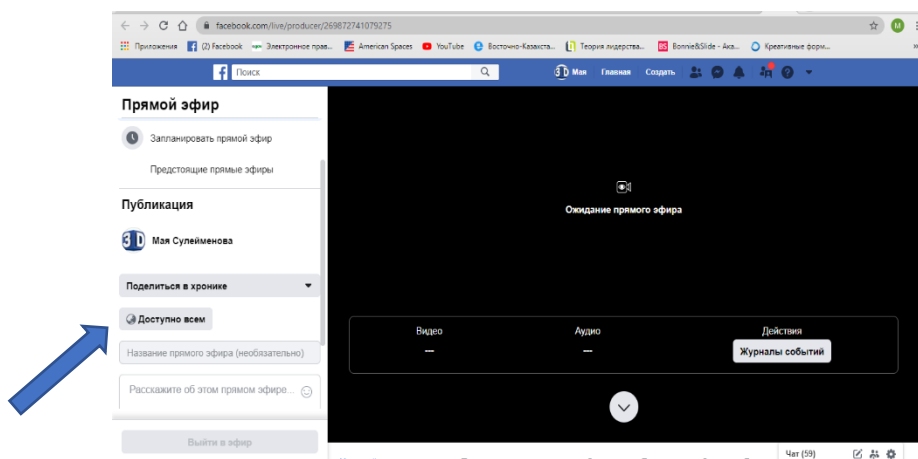
Подключение к эфиру

Эфир в Фейсбуке вы можете запустить:

- с личного аккаунта
- с бизнес страницы
- из группы или мероприятия

ЧТОБЫ ВЫЙТИ В ЭФИР С ЛИЧНОГО АККАУНТА:

1. Нажмите **Создать публикацию** в верхней части Ленты новостей.
2. Нажмите значок  и выберите **Прямой эфир**. 
3. Добавьте описание прямого эфира.
4. Кликните на кнопку "**доступно всем**", либо выберите, тех кто сможет смотреть вашу трансляцию



5. Нажмите **Выйти в эфир**.


6. Реакции, репосты, комментарии и другие интерактивные функции позволяют вам взаимодействовать с аудиторией и повысить рейтинг вашего эфира. Вовлекайте зрителей:

- Отвечая на комментарии, здоровайтесь и упоминайте имена.
- Спрашивайте в каком городе живут или находятся зрители.
- Задавайте вопросы и мотивируйте на них отвечать.

7. Чтобы закончить трансляцию, нажмите **Завершить**.

Максимальная длительность: 240 мин., исключение: длинный эфир (без сохранения).

Чтобы выйти в эфир из группы или мероприятия на Facebook:

1. В Ленте новостей нажмите **Группы** в меню слева и выберите нужную группу.
2. Нажмите **Напишите что-нибудь...** или **Скажите что-нибудь** и выберите **Прямой эфир**. 
3. В меню слева нажмите **Выйти в эфир** или **Запланировать прямой эфир**, чтобы запланировать трансляцию на определенное время и дату в будущем.
4. Добавьте к публикации название и описание.
5. Настройки конфиденциальности группы определяют, кто сможет смотреть ваш прямой эфир.
6. Нажмите **Выйти в эфир** в левом нижнем углу экрана.

Прежде чем начинать мероприятие, подождите не менее трех минут с момента запуска трансляции, чтобы аудитория успела подключиться.

8. Реакции, репосты, комментарии и другие интерактивные функции позволяют вам взаимодействовать с аудиторией и повысить рейтинг вашего эфира. Вовлекайте зрителей:

- Отвечая на комментарии, здоровайтесь и упоминайте имена.
- Спрашивайте в каком городе живут или находятся зрители.
- Задавайте вопросы и мотивируйте на них отвечать.

Если с воспроизведением звука возникли проблемы, попробуйте закрыть вкладки в браузере или приложения, которыми не пользуетесь.

ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ПРЯМОГО ЭФИРА

Сохраните ПРЯМОЙ ЭФИР. Это позволит охватить максимальное количество подписчиков и количество зрителей прямого эфира увеличится.